

MALA I SREDNJA PREDUZECA – NOSIOCI PRIVREDNOG RAZVOJA

Uvod

Devedesetih godina prošlog veka u EU preovladala je spoznaja o važnosti mikro, malih i srednjih preduzeca za ukupnu evropsku ekonomiju. Zahvaljujuci takvom pristupu i poimanju stvari, mikro, mala i srednja preduzeca su pokretačka snaga i imaju centralnu ulogu u evropskoj ekonomiji. Ona su sustinski izvor poslova, inovacija, stvaralac preduzetničkog duha, pa su presudna za izgradnju konkurentnosti i zaposlenja. Prema podacima iz 2006. godine, u tadašnjih 25 zemalja Evropske unije, postojalo je čak 23 miliona malih i srednjih preduzeca, koja su činila oko 99% svih preduzeca u Uniji i koja su zapošljavala više od 80 miliona ljudi.

U SAD-u ima oko 25 miliona ili 99,70% svih preduzeca, a u Japanu oko 5 miliona malih i srednjih preduzeca.

Zahvaljujuci ovim činjenicama, jedan od glavnih prioriteta Evropske komisije je, upravo podrška malim i srednjim preduzedima u njihovom ekonomskom rastu i razvoju, poslovnoj kreativnosti, te ekonomskoj i socijalnoj povezanosti. Prema predviđanjima stručnjaka, i u proširenoj Evropskoj uniji, mala i srednja preduzeca de i dalje biti ključ za ostvarenje rasta, konkurentnosti i otvaranja novih radnih mesta.

U ovom radu demo pokušati odgovoriti na neka pitanja, vezana za mala i srednja preduzeca, kao što su: šta su mala i srednja preduzeca, koliko ih ima i kakav je njihov tretman u našem okruženju, prednosti i nedostaci, važnost malih i srednjih preduzeca u zemljama u tranziciji, ekonomski značaj malih i srednjih preduzeca.

KRITERIJUMI PODELE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

Kao što je u uvodu rečeno, u Evropskoj Uniji od ukupno 23 miliona preduzeta i oko 100 miliona zaposlenih, čak 99% su mala i srednja preduzeta. Ona doprinose ukupnom bruto društvenom proizvodu EU sa 60% i obezbeđivala su, uoči primanja najnovijih članica, preko 80 miliona radnih mesta. To konkretno znači da je u sektoru malih i srednjih preduzeta zaposleno dve trećine zaposlenih od ukupnog broja zaposlenih u privatnom sektoru u EU. I u proširenoj Evropskoj Uniji, male firme de i dalje biti ključ za ostvarenje rasta, konkurentnosti i otvaranje novih radnih mjesta.

Prilikom izbora kriterijuma za klasifikaciju MSP-a, najčešće se polazi od:

1. statičkog,
2. funkcionalnog i
3. institucionalnog (svojinskog) kriterijuma

Statički kriterijum polazi od statičkog obeležja privrednih subjekata kao što su: veličina imovine, godišnji prihod od prodaje, broj zaposlenih, obim ostvarene proizvodnje, nivo tehničke opremljenosti i sl. Broj zaposlenih ima najviše prednosti u odnosu na druge kriterijume, između ostalog zato što je:

- otporno na inflaciju
- nije pod uticajem kupovne modi dolara,
- transparentno,
- lako se zapaža i razume,
- uporedivost

Jedan od bitnih nedostataka ovog kriterijuma je različita produktivnost i ekonomska efikasnost pojedinih privrednih struktura, pa isti broj radnika ne stvara, pri istom radu, i istu vrednost proizvodnje. Drugi nedostatak se ogleda u nepostizanju jednostavnih stavova po zemljama u pogledu broja zaposlenih, kao granice između malih, srednjih i velikih preduzeta.

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD PUTEM
ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com